



Ihr iROI-Website-Score

# Überprüfung von [Textilwirtschaft.de](#)

Erzeugt am 2023-06-19

## Einleitung

Dieser Bericht gibt einen Überblick über die wichtigsten Faktoren, die die Suchmaschinenoptimierung und Benutzerfreundlichkeit Ihrer Website beeinflussen. Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihre Internet-Marketing-Effektivität darstellt. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien, einschließlich Suchmaschinendaten, Website-Struktur, Website-Performance und anderen. Ein Rang unter 40 bedeutet, dass es eine Menge Bereiche gibt, die verbessert werden müssen. Ein Rang über 70 ist eine gute Note und bedeutet, dass Ihre Website wahrscheinlich gut optimiert ist. Interne Seiten werden auf einer Skala von A+ bis E eingestuft und basieren auf einer Analyse von fast 30 Kriterien. Unsere Berichte bieten umsetzbare Ratschläge zur Verbesserung der Geschäftsziele einer Website. Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

## Inhaltsverzeichnis

iROI-SEO-Analyse - einfach auf das entsprechende Element klicken, um mehr Informationen zu erhalten!	Benutzerfreundlichkeit
Mobil	Technologien
Besucher	Soziales
Link-Analyse	

## Ikonographie

Gut	Schwer zu lösen
Zum Verbessern	Etwas schwierig zu lösen
Fehler	Leicht zu lösen
Nicht wichtig	Keine Aktion notwendig

# iROI-SEO-Analyse - einfach auf das entsprechende Element klicken, um mehr Informationen zu erhalten!

## Titel-Tag



TextilWirtschaft | Nachrichten aus der Mode- und Textilbranche

**Länge:** 62 Zeichen

Idealerweise sollte Ihr Titel-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (inklusive Leerzeichen) enthalten.

Stellen Sie sicher, dass Ihr Titel eindeutig ist und Ihre wichtigsten Schlüsselwörter enthält.

Achten Sie darauf, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.

## Meta-Beschreibung



Die TextilWirtschaft bietet Branchenprofis exklusive News, Berichte und Marktstudien aus den Segmenten Womenswear, Menswear, Urbanwear und Sport.

**Länge:** 145 Zeichen

Meta-Beschreibungen enthalten zwischen 100 und 300 Zeichen (inklusive Leerzeichen).

Damit können Sie beeinflussen, wie Ihre Webseiten beschrieben und in den Suchergebnissen angezeigt werden.

Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und Ihre wichtigsten

Schlüsselwörter enthält (diese erscheinen fett, wenn sie ganz oder teilweise mit der Suchanfrage des Nutzers übereinstimmen).

Eine gute Meta-Beschreibung wirkt wie eine organische Anzeige, also verwenden Sie verlockende Botschaften mit einer klaren Handlungsaufforderung, um die Klickrate zu maximieren.

## Meta-Schlüsselwörter

Keine Schlüsselwörter



Meta-Schlüsselwörter sind eine bestimmte Art von Meta-Tag, die im HTML-Code einer Webseite erscheinen und Suchmaschinen mitteilen, was das Thema der Seite ist.

Allerdings kann Google keine Meta-Schlüsselwörter verwenden.

## Google-Vorschau



[TextilWirtschaft | Nachrichten aus der Mode- und Textilbranche](#)  
[textilwirtschaft.de/](#)

Die TextilWirtschaft bietet Branchenprofis exklusive News, Berichte und Marktstudien aus den Segmenten Womenswear, Menswear, Urbanwear und Sport.

Dies ist ein Beispiel dafür, wie Ihr Title-Tag und Ihre Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen.

Während Title-Tags und Meta-Beschreibungen verwendet werden, um die Suchergebnislisten aufzubauen, können die Suchmaschinen ihre eigenen erstellen, wenn sie fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt der Seite sind.

Title-Tags und Meta-Beschreibungen werden gekürzt, wenn sie zu lang sind, daher ist es wichtig, innerhalb der vorgeschlagenen Zeichengrenzen zu bleiben.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
0	147	5	1	0	4

<H2> Wie kommt P&C zurück? </H2>  
<H2> Aktuelle Ausgabe als E-Paper lesen </H2>  
<H2> Puma: Neue General Managerin für China </H2>  
<H2> Das ist der neue Ludwig Beck </H2>  
<H2> "Die Preise werden weiter steigen" </H2>  
<H2> Nachrichten </H2>  
<H2> Wie kommt P&C zurück? </H2>  
<H2> Casamoda: Quadriga folgt auf Klaus Katt </H2>  
<H2> Neue Geschäftsführerin für Peter Hahn </H2>  
<H2> "Zu viel New Work ist nicht gut" </H2>  
<H2> Diese Modeunternehmen haben 2023 Insolvenz angemeldet </H2>  
<H2> Liebling Lloyd </H2>  
<H2> "Nur so schaffen wir in Europa ein Level-Playing-Field" </H2>  
<H2> Neue Geschäftsführerin für Peter Hahn </H2>  
<H2> In diesen Online-Shops geben die Österreicher am meisten aus </H2>  
<H2> CCC Group: Discount läuft </H2>  
<H2> TW Podcast </H2>  
<H2> arena bringt Lifestyle an den Strand </H2>  
<H2> News </H2>  
<H2> Luis Trenker landet am Gardasee </H2>  
<H2> "Es droht eine De-Globalisierung" </H2>  
<H2> MCM mit neuer Markenidentität – und neuem Kreativteam </H2>  
<H2> Diese Modeunternehmen haben 2023 Insolvenz angemeldet </H2>  
<H2> Istanbuler Modehändler kauft Frankfurter Concept-Store </H2>  
<H2> Alibaba expandiert mit Erfolgsmodell Tmall nach Europa </H2>  
<H2> Showroom-Galerien </H2>  
<H2> Menswear Frühjahr 2024 </H2>  
<H2> Zehn Style-Signale aus Florenz </H2>  
<H2> Pitti-Impressionen: Madonna, das weiße Wildschwein und Blubberbad </H2>  
<H2> 104. Ausgabe der Menswear-Messe: Pitti People: Top-Looks aus Florenz </H2>  
<H2> Menswear zum Frühjahr 2024: Das sagen die Händler </H2>  
<H2> EU-Gesetze für die Mode </H2>  
<H2> "Wir haben klare Eskalationsschritte vereinbart" </H2>  
<H2> Leserbrief zu den Gesetzesvorhaben der EU: "Mittelständische Unternehmen können das nicht stemmen" </H2>  
  
<H2> Das plant Brüssel für die Modebranche: Revolution per Gesetz </H2>  
<H2> Kommentar zu den geplanten EU-Gesetzen: Rückenwind aus Afrika </H2>  
<H2> Secondhand in der Mode </H2>  
<H2> About You holt sich Momox an Bord </H2>  
<H2> Trotz des allgemeinen Secondhand-Booms: Mädchenflohmarkt ist zahlungsunfähig </H2>  
<H2> Wegen zahlreicher Verkäuferbeschwerden: About You schmeißt Mädchenflohmarkt aus der Secondhand-Kategorie </H2>  
  
<H2> Secondhand to watch : Asket eröffnet in Stockholm den ersten Restore </H2>  
<H2> Was läuft? </H2>  
<H2> "Kleider, Kurzarm-Hemden – und portugiesischer Likör" </H2>  
<H2> Was läuft bei Bonprix, Kai Heck?: "Sommerkleider in Magenta und Badeanzüge in knalligem Blau" </H2>  
<H2> Was läuft bei Schuh und Sport Mücke, Felix Schmuck?: "Geschlossene Modelle in Farbe und Sneaker" </H2>  
  
<H2> Was läuft bei Bous in Bad Homburg, Frau Bous?: "Geblümte Dessous und Bademode in Rosé und Pink" </H2>  
<H2> Virtuelle Anprobe </H2>

<H2> Amazon bietet Händlern 3D-Tools an </H2>  
<H2> Virtual Dressing in der Mode: Zalando öffnet virtuelle Umkleidekabine für alle Kunden </H2>  
<H2> Erste Tests bei Nike: Snapchat setzt auf Geschäft mit digitaler Anprobe im Einzelhandel </H2>  
<H2> Virtual Dressing in der Mode: Spread Group investiert in digitale Größenberatung </H2>  
<H2> Fokus Galeria </H2>  
<H2> Galerias Arbeitsdirektor schießt scharf: "Wen vertritt Verdi eigentlich noch?" </H2>  
<H2> Neue Allianz: Stadt Cottbus wird zum Warenhaus-Vermieter: Bürgerservice neben Brax: Wenn Galeria geht, kommen die Ämter </H2>  
<H2> Warenhauskonzern: Galeria-Chef weicht Sanierungspläne auf </H2>  
<H2> Galeria-Eigentümerin freut sich über ein "sehr gutes Invest" - mit Immobilien: Signa verkauft Möbelhändler Kika/Leiner wieder – für 500 Millionen Euro </H2>  
<H2> Sagen Sie mal! </H2>  
<H2> Sagen Sie mal, Monique Endrich! </H2>  
<H2> TW-Fragebogen: Sagen Sie mal, Moritz Schwack! </H2>  
<H2> TW-Fragebogen: Sagen Sie mal, Dirk Ankenbrand! </H2>  
<H2> TW-Fragebogen: Sagen Sie mal, Tina Jokisch! </H2>  
<H2> Umsätze </H2>  
<H2> Absatzfördernde Kombination aus Sonne und Feiertag </H2>  
<H2> Gerade noch ein Plus </H2>  
<H2> Positiver Sommerraufakt </H2>  
<H2> Vaude und UPM entwickeln Outdoorjacke aus biobasiertem Polyester </H2>  
<H2> Arion sammelt Millionen ein </H2>  
<H2> Darum holt Puma das globale Marketing zurück in die Zentrale </H2>  
<H2> Stores des Tages Frühjahr 2023 </H2>  
<H2> Top-Personalien </H2>  
<H2> Casamoda: Quadriga folgt auf Klaus Katt </H2>  
<H2> Stitch Fix holt neuen Chef von Macy's </H2>  
<H2> ANWR Group beruft Martina Novotny in den Vorstand </H2>  
<H2> Retail Media </H2>  
<H2> Wie Amazon im Boom-Markt Retail Media weiter wachsen will </H2>  
<H2> TW-Analyse zum Thema Retail Media: Amazon: Wachstumsdelle im deutschen Werbegeschäft </H2>  
<H2> Interview mit Elton Ollerhead, Director der Asos Media Group: "Wir treten bei Retail Media in eine neue Phase ein" </H2>

<H2> Online-Werbung: Asos startet Retail Media-Offensive </H2>  
<H2> Was macht den Handel zukunftsfähig? </H2>  
<H2> TW-Forum 2023 </H2>  
<H2> Recycling, und dann de luxe </H2>  
<H2> TW Forum: Vortrag von Neurowissenschaftler Dr. Henning Beck : Gehirn versus KI </H2>  
<H2> TW Forum-Preisträger 2023: Vestiaire Collective: Secondhand, Eins-a-Erlebnis </H2>  
<H2> TW Forum 2023: Christoph Bründl, Inhaber Bründl Sports: "Magic Moments sind unsere DNA" </H2>  
<H2> TW-Analyse </H2>  
<H2> Otto Group: Umsatz sinkt leicht, Ergebnis kräftig </H2>  
<H2> TW-Analyse zum Thema Retail Media: Amazon: Wachstumsdelle im deutschen Werbegeschäft </H2>  
<H2> TW-Analyse über den Online-Modehandel: Zu hoch gestapelt? </H2>  
<H2> TW-Analyse: Van den Bossche folgt auf Müllenbach: Galeria: neuer Chef, alte Probleme </H2>  
<H2> Tagesaktuell </H2>  
<H2> New Work </H2>  
<H2> "Wir gehen nicht davon aus, dass alle Mitarbeitenden zurückkehren" </H2>  
<H2> New Work: Interview mit der Personalchefin von Dodenhof: "Die Vier-Tage-Woche ist in Vorstellungsgesprächen ein großer Pluspunkt" </H2>

<H2> TW-Spezial New Work: Interview mit Silke Walz, Personalchefin von Marc O'Polo: "Eine großartige Abwechslung mit neuen Erfahrungen" </H2>

<H2> TW-Digital Talk: Zwischen New Work und Fachkräftemangel: So binden und begeistern Unternehmen ihre Mitarbeitenden </H2>

<H2> Interaktiv </H2>  
<H2> Zahlen und Daten für die Branche </H2>  
<H2> Wilhelm-Lorch-Stiftung 2023 </H2>  
<H2> Die Preisträger der Wilhelm-Lorch-Stiftung 2023 </H2>

<H2> Fashion-News </H2>  
 <H2> TW Presentation Center </H2>  
 <H2> TW Presentation Center </H2>  
 <H2> Reality Checks im E-Commerce </H2>  
 <H2> Zu hoch gestapelt? </H2>  
 <H2> Profitabilität im Visier: Fashionette: Solides Geschäftsjahr, jetzt Fokus auf Plattform </H2>  
 <H2> Die Digitalexpertin von Douglas über Vernetzung und Verstrickung: "Omnichannel macht uns widerstandsfähiger" </H2>  
  
 <H2> Community </H2>  
 <H2> Katag in Bielefeld </H2>  
 <H2> Fashion-Show der besten Absolventen der AMD Akademie Mode & Design </H2>  
 <H2> Launch-Party in Köln </H2>  
 <H2> Brunello Cucinelli, Michael Meyer und Gäste feiern am Tegernsee </H2>  
 <H2> News </H2>  
 <H2> El Corte Inglés: Kräftiger Zuwachs im Mode-Segment </H2>  
 <H2> Neues Nachhaltigkeits-Label landet in München </H2>  
 <H2> Tedi startet in Belgien </H2>  
 <H2> "Der Markt ist soft" </H2>  
 <H2> "Zu viel New Work ist nicht gut" </H2>  
 <H2> Asos: Rückkehr zur Profitabilität bei rückläufigem Umsatz </H2>  
 <H2> Fashion-Shows </H2>  
 <H2> Federico Cina F/S 2024 </H2>  
 <H2> Neil Barrett F/S 2024 </H2>  
 <H2> Dolce & Gabbana F/S 2024 </H2>  
 <H2> New Luxury </H2>  
 <H2> "In Basics fühl' ich mich verkleidet" </H2>  
 <H2> New Luxury: Michael Meyer im Gespräch: "Wir wollen direkt nach vorne in die Herzen der Kunden" </H2>  
 <H2> New Luxury: Susanne Sagmeister trifft Susanne Kaufmann: "Aufmerksamkeit steht ganz oben" </H2>  
 <H2> Sport? Mode? Contemporary? Pas Normal Studios ist alles.: Normal ist das nicht </H2>  
 <H2> Store-Galerien </H2>  
 <H2> Store to watch </H2>  
 <H2> Mytheresas Münchener Menswear-Mekka </H2>  
 <H2> Nachrichten </H2>  
 <H2> Mytheresa: Neuer Menswear-Auftritt in München </H2>  
 <H2> Die Umsätze von H&M stagnieren </H2>  
 <H2> Welcher Arbeitgeber hat das beste Image? </H2>  
 <H2> News </H2>  
 <H2> C&A verkauft das Geschäft in Mexiko </H2>  
 <H2> "Knapp spricht aus, was viele denken" </H2>  
 <H2> Boss Orange für Frauen, Hugo Blue, Franchise-Offensive – der 5 Mrd.-Plan </H2>  
 <H2> Calida Group gibt Erlich Textil auf </H2>  
 <H2> Inside Schuhmarkt: Aus dem Tritt </H2>  
 <H2> So geht es mit Stylefile nach der Übernahme weiter </H2>  
 <H2> Fokus Supply Chain </H2>  
 <H2> Deutsche sind Weltmeister im Zurückschicken </H2>  
 <H2> Assyst-Geschäftsführer Hans Peter Hiemer zur Supply Chain von Morgen: "Digital Fashion ist der Game Changer" </H2>  
  
 <H2> TW-Interview mit Hubert Borghoff, Logistik-Leiter bei Group 7: "Wir versuchen, den Waren-Tourismus einzudämmen" </H2>  
 <H2> Sonderpublikationen </H2>  
 <H2> TextilWirtschaft today </H2>  
 <H3> Luis Trenker am Gardasee </H3>  
 <H3> Valentino in Paris </H3>  
 <H3> Gant in Stockholm </H3>  
 <H3> Palm Angels in Seoul </H3>  
 <H3> Die Themen von heute direkt ins Mail-Postfach? </H3>  
 <H4> Meist gelesen </H4>  
 <H6> Sanierungsstrategie </H6>

<H6> Ab Juli </H6>  
<H6> Nach Umbau </H6>  
<H6> Ökonom Marcel Fratzscher </H6>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Überschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Duplizieren Sie niemals den Inhalt Ihres Title-Tags in Ihrem Header-Tag.

Es ist zwar wichtig, dass jede Seite einen H1-Tag hat, aber verwenden Sie niemals mehr als einen pro Seite. Verwenden Sie stattdessen mehrere H2 - H6-Tags.

## Schlüsselwort-Wolke



für 24 sich 20 thema 18 alle 18 nach 17

fashion 15 über 11 nicht 10 neue 10 interview 9

frühjahr 8 mehr 8 store 8 group 8 retail 7

Diese Keyword Cloud gibt einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Verwendung innerhalb der Seite.

Es ist wichtig, eine Keyword-Recherche durchzuführen, um ein Verständnis für die Keywords zu bekommen, die Ihre Zielgruppe verwendet. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherche-Tools, die online verfügbar sind, um Ihnen bei der Auswahl der Keywords zu helfen, auf die Sie abzielen.

## Schlüsselwort-Konsistenz



Schlüsselwörter	Freq	Titel	Beschreibung	<H>
für	24	✗	✗	✓
sich	20	✗	✗	✓
thema	18	✗	✗	✓
alle	18	✗	✗	✓
nach	17	✓	✗	✓
fashion	15	✗	✗	✓
über	11	✗	✗	✓
nicht	10	✗	✗	✓
neue	10	✗	✗	✓
interview	9	✗	✗	✓
frühjahr	8	✗	✗	✓
mehr	8	✗	✗	✗
store	8	✗	✗	✓
group	8	✗	✗	✓
retail	7	✗	✗	✓

Diese Tabelle zeigt, wie wichtig es ist, bei der Verwendung von Keywords konsistent zu sein.

Um die Chance zu erhöhen, in den Suchergebnissen für ein bestimmtes Keyword gut zu ranken, stellen Sie sicher, dass Sie es in einigen oder allen der folgenden Elementen verwenden: Seiten-URL, Seiteninhalt, Titel-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, interner Link-Ankertext und Backlink-Ankertext.

## Alt-Attribut



Wir haben 76 Bilder auf dieser Webseite gefunden  
 16 ALT-Attribute sind leer oder fehlen.

```
/news/media/25/PC-Haus-in-Dsseldorf-245712-detailp.jpeg
/teaser/media/25/TW24-245540-detailoffer.jpeg
/news/media/25/Ludwig-Beck--245825-detailp.jpeg
/teaser/media/25/-245487-detailspez.jpeg
/news/media/25/bugatti-245345-detailp.jpeg
/news/media/25/-245026-detailp.jpeg
/news/media/25/Pitti-People-im-Sommer-2023-245705-detailpp.jpeg
/news/media/25/TW_Fragebogen-Monique-Endrich-245526-detailpp.jpeg
/arena/svg/599_64_logo_tw_sports_corners.svg
/news/media/25/Calida-in-Zrich-244988-detailp.jpeg
/teaser/media/25/Google-Omnichannel-243150-detailspez.jpeg

https://ad13.adfarm1.adition.com/banner?sid=4495237&gdpr=\${GDPR}&gdpr\_consent=\${GDPR\_CONSENT\_39}&kid=5886057&bid=178180
/teaser/media/25/Die-Preistrger-der-Wilhelm-Lorch-Stiftung-2023-243194-detailspez.jpeg
/news/media/25/Exhibition-to-visit-244786-detailp.jpeg
/news/media/25/Valle--Valle-244674-detailp.jpeg
/teaser/media/24/Presentation-Center-236094-detailspez.png
```

Alternativtext wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um den Suchmaschinen-Crawlern (und Sehbehinderten) zu helfen.

Auch mehr Informationen, die ihnen helfen, Bilder zu verstehen, was dazu beitragen kann, dass sie in den Suchergebnissen von Google Images erscheinen.

## Text/HTML-Verhältnis



HTML zu Text Verhältnis ist: **9.73%**

Größe des Textinhalts    21598 Bytes  
Gesamtgröße von HTML 222086 Bytes

Das Code-zu-Text-Verhältnis stellt den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite im Vergleich zum Prozentsatz des HTML-Codes dar und wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen.

Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen auf eine bessere Platzierung in den Suchmaschinenergebnissen.

-  **GZIP-Komprimierung** Wow! Es ist GZIP-aktiviert.  
  

 Ihre Webseite wurde von 217 KB auf 36 KB komprimiert (83.5 % Größeneinsparung)

Gzip ist eine Methode zur Komprimierung (Verkleinerung) von Dateien für schnellere Netzwerkuübertragungen.

Sie ermöglicht es, die Größe von Webseiten und anderen typischen Webdateien vor der Übertragung auf etwa 30 % oder weniger der ursprünglichen Größe zu reduzieren.

## **IP-Kanonisierung**

Nein, Ihre Domain-IP 91.198.2.31 leitet nicht um auf textilewirtschaft.de



Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse in den Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Website mit der IP-Adresse lädt.

Idealerweise sollte die IP auf die URL Ihrer Website oder auf eine Seite Ihres Website-Hosting-Providers umleiten.

Wenn dies nicht der Fall ist, sollten Sie eine htaccess 301-Weiterleitung durchführen, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.

## **URL-Umschreibung**

Warnung! Wir haben Parameter in einer großen Anzahl von URLs entdeckt



Die URLs Ihrer Website enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss für Benutzer leicht zu lesen und zu merken sein. Für Suchmaschinen müssen URLs sauber sein und die wichtigsten Schlüsselwörter Ihrer Seite enthalten.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie auf sozialen Medien geteilt werden, da sie den Inhalt der Seite erklären.

## **Unterstriche in den URLs**

Oh nein, Sie verwenden Unterstriche (these\_are\_underscores) in Ihren URLs



Toll, Sie verwenden keine Unterstriche (these\_are\_underscores) in Ihren URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrenner behandelt, gilt dies nicht für Unterstriche.

## **WWW auflösen**



Warnung, es sind keine 301-Weiterleitungen vorhanden, um den Datenverkehr zu Ihrer bevorzugten Domain umzuleiten. Seiten, die sowohl mit als auch ohne www. erfolgreich geladen werden, werden als Duplicate Content behandelt!

Das Umleiten von Anfragen von einer nicht bevorzugten Domain ist wichtig, weil Suchmaschinen URLs mit und ohne "www" als zwei verschiedene Webseiten betrachten.

## **XML-Sitemap**



Gut, Sie haben eine XML-Sitemap-Datei!  
<http://textilwirtschaft.de/sitemap.xml>

Mit einer robots.txt-Datei können Sie den Zugriff von Suchmaschinen-Robotern, die das Web crawlen, einschränken und verhindern, dass diese Robots auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Sie gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet. Sie können Ihre robots.txt-Datei in der Google Search Console (ehemals Webmaster Tools) auf Fehler überprüfen, indem Sie unter "Crawl" die Option "Robots.txt Tester" auswählen. Damit können Sie auch einzelne Seiten testen, um sicherzustellen, dass der Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.

## **Robots.txt**



Gut, Sie haben eine Robots.txt-Datei!  
<http://textilwirtschaft.de/robots.txt>

Eine Sitemap listet URLs auf, die für das Crawling zur Verfügung stehen, und kann zusätzliche Informationen wie die letzten Updates Ihrer Website, die Häufigkeit der Änderungen und die Wichtigkeit der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Website intelligenter zu crawlern.

Wir empfehlen, eine XML-Sitemap für Ihre Website zu erstellen und sie sowohl an die Google Search Console als auch an die Bing Webmaster Tools zu übermitteln. Es ist außerdem eine gute Praxis, den Speicherort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.



## Eingebettete Objekte

Perfekt, es wurden keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite gefunden



Eingebettete Objekte wie z.B. Flash. Sie sollten nur für bestimmte Erweiterungen verwendet werden.

Obwohl Flash-Inhalte oft schöner aussehen, können sie von Suchmaschinen nicht richtig indiziert werden.

Vermeiden Sie vollständige Flash-Websites, um SEO zu maximieren.



## Iframe

Oh nein, auf dieser Seite wurde kein Iframe-Inhalt erkannt



Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen den Inhalt darin nicht crawlen oder indizieren können.

Vermeiden Sie Frames wann immer möglich und verwenden Sie ein NoFrames-Tag, wenn Sie sie verwenden müssen.



## Domain-Registrierung

Anzahl der Jahre und Monate genau



Domain-Alter: Not Available

Erstellungsdatum: Not Available

Aktualisierungsdatum: 3rd-Apr-2012

Verfallsdatum: Not Available

Das Alter einer Domain spielt bis zu einem gewissen Grad eine Rolle, und neuere Domains haben in der Regel in den ersten Monaten Schwierigkeiten, indiziert zu werden und in den Suchergebnissen weit oben zu ranken (abhängig von anderen damit verbundenen Ranking-Faktoren). Ziehen Sie den Kauf einer gebrauchten Domain in Betracht.

Wussten Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Damit zeigen Sie der Welt, dass es Ihnen mit Ihrem Unternehmen ernst ist.

## Indizierte Seiten

Indizierte Seiten in Suchmaschinen



97,100 Seite(n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hinweisen, dass Bots Ihre Webseiten nicht entdecken können, was eine häufige Ursache für eine schlechte Site-Architektur & interne Verlinkung ist, oder Sie verhindern unwissentlich, dass Bots und Suchmaschinen Ihre Seiten crawlen & indizieren.

## Backlink-Zähler

Anzahl der Backlinks zu Ihrer Website



Backlink(s)

Backlinks sind Links, die von anderen Websites auf Ihre Website verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Seite.

Da dieser Faktor entscheidend für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Quantität und Qualität der Backlinks zu verbessern.

# Benutzerfreundlichkeit

## URL

<http://textilwirtschaft.de>  
**Länge:** 16 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie lange Domainnamen, wenn möglich.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, auf die Adressleiste zu schauen und den Inhalt der Seite zu erahnen, bevor er sie erreicht (z. B.

<http://www.mysite.com/en/products>).

## Favicon

 Großartig, Ihre Website hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Da ein Favicon besonders wichtig für Nutzer ist, die Ihre Website als Lesezeichen verwenden, sollten Sie darauf achten, dass es zu Ihrer Marke passt.

## Benutzerdefinierte 404-Seite

Großartig, Ihre Website hat eine benutzerdefinierte 404-Fehlerseite.

Wenn ein Besucher einen 404 File Not Found-Fehler auf Ihrer Website findet, sind Sie kurz davor, den Besucher zu verlieren, für den Sie so hart gearbeitet haben, um ihn über die Suchmaschinen und Links von Dritten zu gewinnen.

Die Erstellung einer eigenen 404-Fehlerseite ermöglicht es Ihnen, die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher zu minimieren.

 **Seitengröße**

217 KB (World Wide Web-Durchschnitt ist 320 Kb)



Zwei der Hauptgründe für einen Anstieg der Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Die Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 MB zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer geringen Größe und optimieren Sie deren Download mit gzip.

 **Ladezeit**

0.5 Sekunde(n)



Die Website-Geschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor für ein hohes Ranking in den Google-Suchergebnissen und für die Bereicherung des Nutzererlebnisses.

Ressourcen: In den Entwickler-Tutorials von Google finden Sie Tipps, wie Sie Ihre Website schneller machen können.

 **Sprache**

Gut, Sie haben Ihre Sprache für Google deklariert  
Deklarierte Sprache: German



Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache mit der von Google erkannten Sprache übereinstimmt

Definieren Sie außerdem die Sprache des Inhalts im HTML-Code jeder Seite.

## ● Domain-Verfügbarkeit



Domains (TLD)	Status
textilwirtschaft.com	Bereits registriert
textilwirtschaft.net	Bereits registriert
textilwirtschaft.org	Bereits registriert
textilwirtschaft.biz	Bereits registriert
textilwirtschaft.us	Verfügbar

Registrieren Sie die verschiedenen Endungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern (Domain-Reservierer mit Absicht, es teuer zu verkaufen!) zu schützen.

## ● Tippfehler



Domains (TLD)	Status
rextilwirtschaft.de	Verfügbar
fextilwirtschaft.de	Verfügbar
gextilwirtschaft.de	Verfügbar
hextilwirtschaft.de	Verfügbar
yextilwirtschaft.de	Verfügbar

Registrieren Sie die verschiedenen Schreibweisen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

## **E-Mail-Datenschutz**

E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden!



Wir empfehlen, keine reinen Text-/Verknüpfungs-E-Mail-Adressen auf Ihren Webseiten zu verwenden.

Denn bösartige Bots durchforsten das Web auf der Suche nach E-Mail-Adressen für Spam. Erwägen Sie stattdessen die Verwendung eines Kontaktformulars.

## **Sicheres Surfen**

Die Website steht nicht auf einer schwarzen Liste und scheint sicher zu sein.



Safe Browsing identifiziert unsichere Websites und benachrichtigt Benutzer und Webmaster, damit sie sich vor Schaden schützen können.



**Mobile Nutzer-Freundlichkeit** Großartig! Diese Seite ist mobilfreundlich!

Ihr Mobile-Friendly-Score ist 80/100



Mobile Friendliness bezieht sich auf die Usability-Aspekte Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in den mobilen Suchergebnissen verwendet.



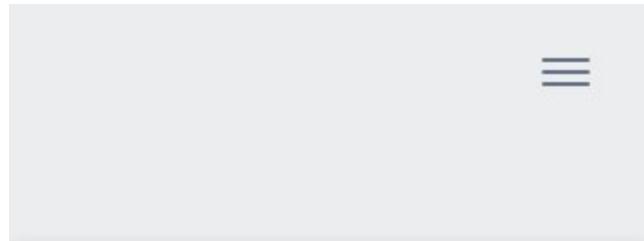
**Mobile Kompatibilität** Schlecht, eingebettete Objekte erkannt.



Embedded Objects wie Flash, Silverlight oder Java. Sie sollten nur für bestimmte Erweiterungen verwendet werden.

Vermeiden Sie aber den Einsatz von Embedded Objects, damit Ihre Inhalte auf allen Geräten abrufbar sind.

## Mobile Ansicht



# TextilWirtschaft



**TW+ SANIERUNGSSTRATEGIE**

## Wie kommt P&C zurück?

Bei Peek & Cloppenburg in Düsseldorf hat die Sanierung begonnen. Setzt die neue Führung die richtigen Akzente?

Die Zahl der Menschen, die das Mobile Web nutzen, ist riesig; über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones.

Ihre Website sollte auf den beliebtesten mobilen Geräten gut aussehen.

Tipp: Nutzen Sie ein Analysetool, um die mobile Nutzung Ihrer Website zu verfolgen.

# Technologien

## Server-IP

Server-IP	Server-Standort	Dienstanbieter
91.198.2.31	Not Available	Not Available

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihre SEO. Versuchen Sie dennoch, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der sich in geografischer Nähe zu Ihren Besuchern befindet.

Suchmaschinen berücksichtigen die geografische Lage eines Servers ebenso wie die Geschwindigkeit des Servers.

## Geschwindigkeitstipps

Tipps zum Erstellen von schnell ladenden HTML-Seiten:



- ✓ Perfekt, Ihre Website hat wenige CSS-Dateien.
- ✗ Zu schade, Ihre Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
- ✓ Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✗ Zu schade, Ihre Website verwendet Inline-Stile.

Die Geschwindigkeit einer Website hat einen großen Einfluss auf die Performance und wirkt sich auf das Nutzererlebnis, die Konversionsraten und sogar auf die Rankings aus.

Durch die Reduzierung der Seitenladezeiten werden Benutzer weniger abgelenkt und die Suchmaschinen belohnen Sie eher, indem sie Ihre Seiten in den SERPs höher ranken.

Die Konversionsraten sind bei Websites, die schneller laden, viel höher als bei ihren langsameren Konkurrenten.

## Analytik



Wir haben kein auf dieser Website installiertes Analysetool erkannt.

Mit Web-Analysen können Sie die Besucheraktivitäten auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analysetool installiert haben, es kann aber auch sinnvoll sein, ein zweites zu installieren, um die Daten zu überprüfen.

## Dokumenttyp

Ihr Webseiten-Doctype ist HTML 5



Der Doctype wird verwendet, um Webbrowsern mitzuteilen, welcher Dokumententyp verwendet wird.

Zum Beispiel, in welcher Version von HTML die Seite geschrieben ist.

Die Deklaration eines Doctypes hilft Webbrowsern, Inhalte korrekt darzustellen.

## W3C-Gültigkeit

W3C nicht validiert



Das W3C ist das Konsortium, das Web-Standards festlegt.

Die Verwendung von gültigem Markup, das keine Fehler enthält, ist wichtig, da Syntaxfehler die Indizierung Ihrer Seite durch Suchmaschinen erschweren können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst aus, wenn Änderungen am Code Ihrer Website vorgenommen werden.

## Kodierung

Toll, Sprache/Zeichenkodierung ist angegeben: UTF-8



Die Angabe von Sprache/Zeichenkodierung kann Probleme bei der Darstellung von Sonderzeichen verhindern.

## Soziale Daten



Ihr Social-Media-Status

Facebook: ✓ TextilWirtschaft

Twitter: ✓ TW

Instagram: ✓ Textilwirtschaft

Soziale Daten beziehen sich auf Daten, die Einzelpersonen erstellen und die sie wissentlich und freiwillig teilen.

Kosten und Aufwand machten diese halböffentliche Form der Kommunikation früher undurchführbar.

Aber Fortschritte in der Technologie sozialer Netzwerke von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens möglich gemacht.

## Besucher

### Traffic-Rang

Kein Global Rank



Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website viele Besucher bekommt.

Ihr Alexa Rank ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffics auf Ihre Website, obwohl er nicht 100 Prozent genau ist.

### Besucher-Lokalisierung

Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:



Popularity at	None
Regional Rank	None

Wir empfehlen Ihnen, die Domainnamen für die Länder zu buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

So verhindern Sie, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern ausnutzen.

### Geschätzter Wert

\$60 USD



Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf dem Alexa-Rank.



## In-Page-Links



Wir haben insgesamt 185 Links gefunden, die sowohl interne als auch externe Links Ihrer Website enthalten

Anker	Typ	Folgen
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Events	Interne Links	Dofollow
Research	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
E-Paper	Interne Links	Dofollow
Newsletter	Interne Links	Dofollow
Login	Interne Links	Dofollow
Passwort vergessen	Interne Links	Dofollow
Registrieren	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Business	Interne Links	Dofollow
Fashion	Interne Links	Dofollow
TW Forum 2023	Interne Links	Dofollow
Preisträger Wilhelm-Lorch-Stiftung	Interne Links	Dofollow
TW Podcast	Interne Links	Dofollow
Store des Tages	Interne Links	Dofollow
E-Paper	Interne Links	Dofollow
P&C / Markus Kaiser	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Puma	Interne Links	Dofollow
Ludwig Beck	Interne Links	Dofollow
DIW Berlin / B.Dietl	Interne Links	Dofollow
Nachrichten	Interne Links	Dofollow
Nachfolgeregelung Casamoda: Quadriga folgt auf Klaus Katt	Interne Links	Dofollow
Top-Personalie bei Tristyle-Tochter Neue Geschäftsführerin für Peter Hahn	Interne Links	Dofollow
TW Digital Talk: 10 Fragen zum Thema Personalmanagement "Zu viel New Work ist nicht gut"	Interne Links	Dofollow
Chronologie Diese Modeunternehmen haben 2023 Insolvenz angemeldet	Interne Links	Dofollow
Lloyd	Interne Links	Dofollow
EU-Gesetze: Interview mit Astrid Schödel, Head of CR bei Brax "Nur so schaffen wir in Europa ein Level-Playing-Field"	Interne Links	Dofollow
Erstmals rückläufige Zahlen, Top 3 verlieren Marktanteile In diesen Online-Shops geben die Österreicher am meisten aus	Interne Links	Dofollow
CCC Group/Halpice	Interne Links	Dofollow
arena	Interne Links	Dofollow
Store to watch Luis Trenker landet am Gardasee	Interne Links	Dofollow
Interview mit Kik-Chef Patrick Zahn "Es droht eine De-Globalisierung"	Interne Links	Dofollow
Nach Abgang von Dirk Schönberger MCM mit neuer Markenidentität – und neuem Kreativteam	Interne Links	Dofollow
The Listener hat einen neuen Eigner Istanbuler Modehändler kauft Frankfurter Concept-Store	Interne Links	Dofollow
Neue Lokal-Strategie Alibaba expandiert mit Erfolgsmodell Tmall nach Europa	Interne Links	Dofollow
bugatti	Interne Links	Dofollow
AlphaTauri	Interne Links	Dofollow
Menswear Frühjahr 2024	Interne Links	Dofollow
Enrico Labriola / Chillaxing Road / Collage: TW	Interne Links	Dofollow
Pitti-Impressionen: Madonna, das weiße Wildschwein und Blubberbad	Interne Links	Dofollow

104. Ausgabe der Menswear-Messe: Pitti People: Top-Looks aus Florenz	Interne Links	Dofollow
Menswear zum Frühjahr 2024: Das sagen die Händler	Interne Links	Dofollow
EU-Gesetze für die Mode	Interne Links	Dofollow
Seidensticker	Interne Links	Dofollow
Leserbrief zu den Gesetzesvorhaben der EU: "Mittelständische Unternehmen können das nicht stemmen"	Interne Links	Dofollow
Das plant Brüssel für die Modebranche: Revolution per Gesetz	Interne Links	Dofollow
Kommentar zu den geplanten EU-Gesetzen: Rückenwind aus Afrika	Interne Links	Dofollow
Secondhand in der Mode	Interne Links	Dofollow
Foto: About You/Klaus Bodig/Funke Foto Services	Interne Links	Dofollow
Trotz des allgemeinen Secondhand-Booms: Mädchenflohmarkt ist zahlungsunfähig	Interne Links	Dofollow
Wegen zahlreicher Verkäuferbeschwerden: About You schmeißt Mädchenflohmarkt aus der Secondhand-Kategorie	Interne Links	Dofollow
Secondhand to watch : Asket eröffnet in Stockholm den ersten Restore	Interne Links	Dofollow
Imi Mode	Interne Links	Dofollow
Was läuft bei Bonprix, Kai Heck?: "Sommerkleider in Magenta und Badeanzüge in knalligem Blau"	Interne Links	Dofollow
Was läuft bei Schuh und Sport Mücke, Felix Schmuck?: "Geschlossene Modelle in Farbe und Sneaker"	Interne Links	Dofollow
Was läuft bei Bous in Bad Homburg, Frau Bous?: "Geblümte Dessous und Bademode in Rosé und Pink"	Interne Links	Dofollow
Virtuelle Anprobe	Interne Links	Dofollow
Zalando	Interne Links	Dofollow
Virtual Dressing in der Mode: Zalando öffnet virtuelle Umkleidekabine für alle Kunden	Interne Links	Dofollow
Erste Tests bei Nike: Snapchat setzt auf Geschäft mit digitaler Anprobe im Einzelhandel	Interne Links	Dofollow
Virtual Dressing in der Mode: Spread Group investiert in digitale Größenberatung	Interne Links	Dofollow
Fokus Galeria	Interne Links	Dofollow
Imago / PEMAX	Interne Links	Dofollow
Neue Allianz: Stadt Cottbus wird zum Warenhaus-Vermieter: Bürgerservice neben Brax: Wenn Galeria geht, kommen die Ämter	Interne Links	Dofollow
Warenhauskonzern: Galeria-Chef weicht Sanierungspläne auf	Interne Links	Dofollow
Galeria-Eigentümerin freut sich über ein "sehr gutes Invest" - mit Immobilien: Signa verkauft Möbelhändler Kika/Leiner wieder – für 500 Millionen Euro	Interne Links	Dofollow
Maison Common	Interne Links	Dofollow
TW-Fragebogen: Sagen Sie mal, Moritz Schwack!	Interne Links	Dofollow
TW-Fragebogen: Sagen Sie mal, Dirk Ankenbrand!	Interne Links	Dofollow
TW-Fragebogen: Sagen Sie mal, Tina Jokisch!	Interne Links	Dofollow
Umsätze	Interne Links	Dofollow
Imago / epd	Interne Links	Dofollow
Imago / imagebroker	Interne Links	Dofollow
Imago / Wolfgang Maria Weber	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Vaude	Interne Links	Dofollow
Lasse Rotthoff	Interne Links	Dofollow
Puma	Interne Links	Dofollow
thomas.meyer@pz-news.de	Interne Links	Dofollow
Calida	Interne Links	Dofollow
Bernd Seydel	Interne Links	Dofollow
Getty Images for Lascana	Interne Links	Dofollow
Thomas Griesmann	Interne Links	Dofollow
Top-Personalien	Interne Links	Dofollow
Stitch Fix	Interne Links	Dofollow

Andrea Steinbauer	Interne Links	Dofollow
Retail Media	Interne Links	Dofollow
Amazon Advertising	Interne Links	Dofollow
TW-Analyse zum Thema Retail Media: Amazon: Wachstumsdelle im deutschen Werbegeschäft	Interne Links	Dofollow
Interview mit Elton Ollerhead, Director der Asos Media Group: "Wir treten bei Retail Media in eine neue Phase ein"	Interne Links	Dofollow
Online-Werbung: Asos startet Retail Media-Offensive	Interne Links	Dofollow
TW-Forum 2023	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
TW Forum: Vortrag von Neurowissenschaftler Dr. Henning Beck : Gehirn versus KI	Interne Links	Dofollow
TW Forum-Preisträger 2023: Vestiaire Collective: Secondhand, Eins-a-Erlebnis	Interne Links	Dofollow
TW Forum 2023: Christoph Bründl, Inhaber Bründl Sports: "Magic Moments sind unsere DNA"	Interne Links	Dofollow
TW-Analyse	Interne Links	Dofollow
Otto Group	Interne Links	Dofollow
TW-Analyse über den Online-Modehandel: Zu hoch gestapelt?	Interne Links	Dofollow
TW-Analyse: Van den Bossche folgt auf Müllenbach: Galeria: neuer Chef, alte Probleme	Interne Links	Dofollow
Tagesaktuell	Interne Links	Dofollow
New Work	Interne Links	Dofollow
Armedangels	Interne Links	Dofollow
New Work: Interview mit der Personalchefin von Dodenhof: "Die Vier-Tage-Woche ist in Vorstellungsgesprächen ein großer Pluspunkt"	Interne Links	Dofollow
TW-Spezial New Work: Interview mit Silke Walz, Personalchefin von Marc O'Polo: "Eine großartige Abwechslung mit neuen Erfahrungen"	Interne Links	Dofollow
TW-Digital Talk: Zwischen New Work und Fachkräftemangel: So binden und begeistern Unternehmen ihre Mitarbeitenden	Interne Links	Dofollow
Energie, Logistik, Unternehmen, Verbraucher Zahlen und Daten für die Branche	Interne Links	Dofollow
& Other Stories	Interne Links	Dofollow
Andy Sagg	Interne Links	Dofollow
Valle õ Valle	Interne Links	Dofollow
The Plug	Interne Links	Dofollow
Loro Piana	Interne Links	Dofollow
unsplash	Interne Links	Dofollow
Reality Checks im E-Commerce	Interne Links	Dofollow
Profitabilität im Visier: Fashionette: Solides Geschäftsjahr, jetzt Fokus auf Plattform	Interne Links	Dofollow
Die Digitalexpertin von Douglas über Vernetzung und Verstrickung: "Omnichannel macht uns widerstandsfähiger"	Interne Links	Dofollow
Community	Interne Links	Dofollow
Katag / Sabine Brauer Photos	Interne Links	Dofollow
© Hochschule Fresenius/Kai-Uwe Knoth	Interne Links	Dofollow
Getty Images for Lascana	Interne Links	Dofollow
Brunello Cucinelli	Interne Links	Dofollow
News	Interne Links	Dofollow
Zweistellige Steigerungsraten El Corte Inglés: Kräftiger Zuwachs im Mode-Segment	Interne Links	Dofollow
Store-Premiere Neues Nachhaltigkeits-Label landet in München	Interne Links	Dofollow
Nonfood-Discounter Tedi startet in Belgien	Interne Links	Dofollow
TW-Interview mit McKinsey-Partner Achim Berg "Der Markt ist soft"	Interne Links	Dofollow
Frasers Group sichert sich weitere Anteile Asos: Rückkehr zur Profitabilität bei rückläufigem Umsatz	Interne Links	Dofollow
Fashion-Shows	Interne Links	Dofollow

Martin Veit	Interne Links	Dofollow
Martin Veit	Interne Links	Dofollow
Martin Veit	Interne Links	Dofollow
New Luxury	Interne Links	Dofollow
Maks Richter	Interne Links	Dofollow
New Luxury: Michael Meyer im Gespräch: "Wir wollen direkt nach vorne in die Herzen der Kunden"	Interne Links	Dofollow
New Luxury: Susanne Sagmeister trifft Susanne Kaufmann: "Aufmerksamkeit steht ganz oben"	Interne Links	Dofollow
Sport? Mode? Contemporary? Pas Normal Studios ist alles.: Normal ist das nicht	Interne Links	Dofollow
Store-Galerien	Interne Links	Dofollow
Mytheresa	Interne Links	Dofollow
Luis Trenker	Interne Links	Dofollow
Valentino	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Palm Angels	Interne Links	Dofollow
Mytheresa	Interne Links	Dofollow
Imago / Michael Gstettenbauer	Interne Links	Dofollow
Imago / Westend61	Interne Links	Dofollow
Nächster Ausstieg der Brenninkmeijer-Kette C&A verkauft das Geschäft in Mexiko	Interne Links	Dofollow
Leserbrief zum Interview ("Ein unkontrollierbares Bürokratie-Monster") mit New Yorker-Chef Friedrich Knapp "Knapp spricht aus, was viele denken"	Interne Links	Dofollow
TW-Analyse Boss Orange für Frauen, Hugo Blue, Franchise-Offensive – der 5 Mrd.-Plan	Interne Links	Dofollow
Gründerin will weitermachen Calida Group gibt Erlich Textil auf	Interne Links	Dofollow
TW Podcast Inside Schuhmarkt: Aus dem Tritt	Interne Links	Dofollow
Neuer Käufer bekannt So geht es mit Stylefile nach der Übernahme weiter	Interne Links	Dofollow
Fokus Supply Chain	Interne Links	Dofollow
bestSolutions/Picture People	Interne Links	Dofollow
Assyst-Geschäftsführer Hans Peter Hiemer zur Supply Chain von Morgen: "Digital Fashion ist der Game Changer"	Interne Links	Dofollow
TW-Interview mit Hubert Borghoff, Logistik-Leiter bei Group 7: "Wir versuchen, den Waren-Tourismus einzudämmen"	Interne Links	Dofollow
Sonderpublikationen	Interne Links	Dofollow
Ausgabe 01/2023 The New Luxury Issue (english)	Interne Links	Dofollow
Ausgabe 01/2023 The New Work Issue	Interne Links	Dofollow
Ausgabe 01/2023 The New Luxury Issue	Interne Links	Dofollow
Ausgabe 01/2023 The Sustainability Issue (english)	Interne Links	Dofollow
E-Paper	Interne Links	Dofollow
TW Testclub	Interne Links	Dofollow
Fachbücher	Interne Links	Dofollow
AGB	Interne Links	Dofollow
Datenschutz	Interne Links	Dofollow
Impressum	Interne Links	Dofollow
Sitemap	Interne Links	Dofollow
Kontakt	Interne Links	Dofollow
iTunes	Interne Links	Dofollow
Aktuelle Ausgabe als E-Paper	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow

Jobbörse	Externe Links	Dofollow
Mediadaten	Externe Links	Dofollow
Abo	Externe Links	Dofollow
Abo	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
iTunes	Externe Links	Dofollow
Google Play	Externe Links	Dofollow
Google Play	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow

Es gibt zwar kein genaues Limit für die Anzahl der Links, die Sie auf einer Seite einfügen sollten, aber die beste Praxis ist, 200 Links nicht zu überschreiten.

Links geben einen Wert von einer Seite zur anderen weiter, aber die Menge des Wertes, die weitergegeben werden kann, wird zwischen allen Links auf einer Seite aufgeteilt. Das bedeutet, dass das Hinzufügen unnötiger Links den potenziellen Wert, der den anderen Links zugeschrieben wird, verwässert.

Die Verwendung des Nofollow-Attributs verhindert, dass Wert an die verlinkende Seite weitergegeben wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links immer noch bei der Berechnung des Wertes, der durch jeden Link weitergegeben wird, berücksichtigt werden, so dass Nofollow-Links auch den Pagerank verwässern können.

## Defekte Links



Es wurden defekte Links auf dieser Webseite gefunden.

<http://textilwirtschaft.de/Nachrichten>

Kaputte Links schicken Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für die Benutzerfreundlichkeit, den Ruf und die SEO Ihrer Website. Wenn Sie in Zukunft kaputte Links finden, nehmen Sie sich die Zeit, jeden einzelnen zu ersetzen oder zu entfernen.